



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**PENGARUH KEBIJAKAN PROMOSI, DISTRIBUSI DAN HARGA TERHADAP KINERJA PENJUALAN MOBIL TOYOTA AVANZA DI BANDA ACEH**

### **ABSTRACT**

#### **ABSTRAK**

Abstrak Karya Akhir diserahkan kepada Panitia Komisi Ujian untuk mendapatkan Gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.

**PENGARUH KEBIJAKAN PROMOSI, DISTRIBUSI  
DAN HARGA TERHADAP KINERJA PENJUALAN  
MOBIL TOYOTA AVANZA DI BANDA ACEH**

Oleh

Mirza Murni

NIM. 1109200020031

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing Utama : Prof. Dr. A. Rahman Lubis, SE, M.Sc

Pembimbing Pembantu : Dr. Said Musnadi, SE, M.Si

Sehubungan dengan banyak pendatang baru pada industri mobil di Kota Banda Aceh dengan tipe dan kelas yang sama bahkan harganya sedikit lebih murah dari mobil toyota avanza, hendaknya manajemen PT Dunia Barusa Banda Aceh agar lebih genjar dalam mempromosikan produk mobil avanza dengan menampilkan segala keunggulan yang dimiliki oleh mobil toyota avanza. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kebijakan promosi, distribusi, dan harga terhadap kinerja penjualan mobil toyota avanza di Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan pada PT Dunia Barusa Bathoh Banda Aceh, objek penelitian dibatasi hanya terhadap variabel promosi, distribusi, harga dan kinerja penjualan. Penarikan sampel ini dilakukan dengan metode probability sampling terhadap 100 orang responden. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa kebijakan promosi, distribusi, dan harga mampu mempengaruhi kinerja penjualan mobil toyota avanza sebesar 62,4 persen dan sisanya 38,8 persen dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar dari model penelitian ini. Variabel kebijakan promosi, distribusi, dan harga memiliki keeratan hubungan terhadap kinerja penjualan mobil toyota avanza di Banda Aceh 79,0 persen. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa kebijakan promosi, distribusi, dan harga baik secara simultan maupun secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja penjualan mobil toyota avanza di Banda Aceh. Variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap kinerja penjualan mobil toyota avanza di Banda Aceh adalah variabel kebijakan distribusi. Berdasarkan hasil penelitian maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima, yang berarti  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

Kata Kunci : Kebijakan Promosi, Distribusi, Harga terhadap Kinerja Penjualan